



**KNJIGA  
GRAFIČKIH  
STANDARDA**





Javno poduzeće Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne d.d., Mostar  
Ulica dr. Mile Budaka 106 A, 88000 Mostar

Mostar, 2009.

---

# sadržaj



## Sadržaj

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA .....	7
----------------------------------	---

### VIZUALNE KONSTANTE

Znak.....	9
Znak – logotip – konstrukcija .....	10
Osnovni i modificirani logotip – znak .....	11
Boje .....	12
Jednobojna primjena – pozitiv/negativ .....	13
Logotip – znak – jedna boja .....	14
Logotip – znak – pozicioniranje .....	15
Logotip – znak – nedopuštena uporaba .....	16
Tipografija.....	17

### OSNOVNI OBLICI

Posjetnica – vizit karta.....	19
Memorandum.....	20
Kuverta .....	21
Blok .....	22
Poslovna mapa – fascikla .....	23
Rokovnik .....	24
Bilježnica .....	25
Čestitka .....	26
Akreditacija .....	27
Vrećice .....	28
Naljepnice.....	29
Etui za posjetnice .....	30
CD/DVD omot.....	31

### PROSTORNO OBILJEŽAVANJE

Totem .....	32
Svijetleći displej .....	33
Vanjske zastave.....	34
Stolne zastave .....	35
Putokazi .....	36
Označavanje vozila .....	37

### PROMIDŽBENI MATERIJAL

Kalendari.....	39
Odjevni artikli .....	40
Ostali promidžbeni materijali.....	41



## KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

Knjiga grafičkih standarda (eng. Brand Manual) *Elektroprivrede HZ HB d.d. Mostar*, sadrži skup standardnih smjernica koje je potrebno poštivati pri uporabi primarnih i sekundarnih grafičkih, vizualnih i drugih elemenata. Smisao je ovih smjernica osiguranje dosljednoga izgleda u javnosti (dokumentima, medijima, na javnim događanjima...) čime se učvršćuje imidž Javnoga poduzeća *Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne*.

Zašto nam je to važno?

Vizualni identitet poduzeća predstavlja prvi kontakt njegovoga predstavljanja javnosti. Svrha je sustava vizualnoga identiteta stvaranje harmonične slike o poduzeću, koristeći se jedinstvenim pristupom kod raznih oblika vizualnih manifestacija s konačnim ciljem postizanja pozitivne percepcije našega poduzeća u javnosti.

Strateški određen program vizualnoga identiteta učinkovit je onoliko koliko je dosljedna njegova primjena. Dosljednim predstavljanjem svih verbalnih i likovnih elemenata, poruka koja se odašilje javnosti vrlo je jasna i glasi: važno je kako

izgledamo u očima drugih i što će misliti o nama. Istodobno takva poruka na unutarnjem planu rezultira pozitivnim promjenama kako u odnosu djelatnika prema samom poduzeću, tako i prema korisnicima naših usluga odnosno kupaca. Na taj se način pozitivni učinci povećavaju.

Ova knjiga grafičkih standarda treba služiti kao priručnik za točnu primjenu vizualnoga identiteta Javnoga poduzeća *Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne*.

Razumljivo je da ovom publikacijom nije moguće obuhvatiti sve slučajeve primjene identiteta. Predočena su osnovna načela aplikacije logotipa i drugih likovnih elemenata kojih se treba pridržavati pri izradi svih materijala i sredstava. Upute za primjenu logotipa u ovom priručniku su punovažne, no one ne jamče same po sebi uvijek ujednačenu i uspješnu primjenu identiteta poduzeća.

Knjiga grafičkih standarda *JP Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne*, kao radni dokument s potrebnim odrednicama, osigurava mogućnost primjerene primjene vizualnoga identiteta na kvalitetan i učinkovit način.

# vizualne konstante



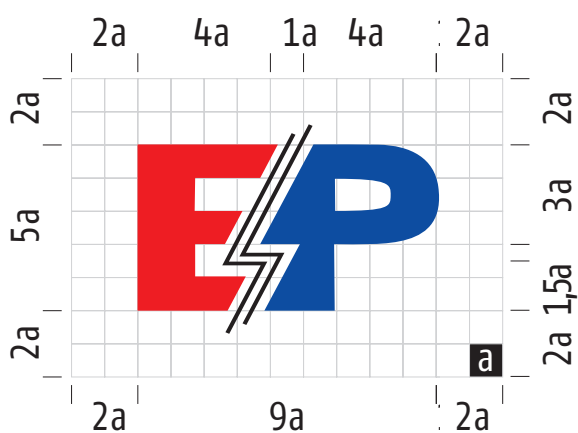


## Znak

Elementi znaka određuju njegove dimenzije koje se ne mogu mijenjati.

Niti jedan drugi element ne smije se koristiti na znaku.

Znak se smije proporcionalno povećavati ili smanjivati do utvrđene dimenzije.



## Znak - logotip - konstrukcija

Znak Javnoga poduzeća *Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne* predstavlja osnovni element vizualnoga identiteta.

Znak mora zadržati dosljednost primjene koja je potrebna zbog predstavljanja poduzeća kao jedinstvenoga, on uvijek mora biti reproduktivan u skladu s proporcijama danim u mreži konstrukcije. Znak nije dopušteno crtati, niti ponovno konstruirati, iskrivljivati, mijenjati odnose unutar znaka.

Osnovna inačica



Modificirana inačica



## Osnovni i modificirani logotip – znak

Logotip *Elektroprivrede Hrvatske zajednice Herceg Bosne* može se koristiti u dvije inačice – osnovnoj i modificiranoj. Izbor inačice zavisi od primjene. U većini se slučajeva upotrebljava osnovna inačica. Modificirana se inačica upotrebljava u slučajevima kada je tehnička reprodukcija osnovne inačice neizvediva.

Osnovna inačica



Modificirana inačica



## Boje

Logotip Elektroprivrede Hrvatske zajednice Herceg Bosne sastoji se iz tri boje. Primarne boje logotipa *Elektroprivrede Hrvatske zajednice Herceg Bosne* moraju se strogo poštovati. Znak se koristi u tri osnovne boje gdje god to tehničke mogućnosti dopuštaju.



	CMYK RGB PANTONE	0c 0m 0y 100k 0r 0g 0b PANTONE Process Black
	CMYK RGB PANTONE	0c 100m 100y 0k 255r 0g 0b PANTONE 485
	CMYK RGB PANTONE	100c 80m 0 0k 19r 57g 132b PANTONE 286

## Jednobojna primjena – pozitiv/negativ

Kada je potrebno primijeniti znak i logotip u jednoj boji, dopuštene su samo kombinacije prikazane na slici.

Ovaj se način uporabe znaka prije svega odnosi na crno-bijele novinske članke, reklame, promidžbene materijale, itd.



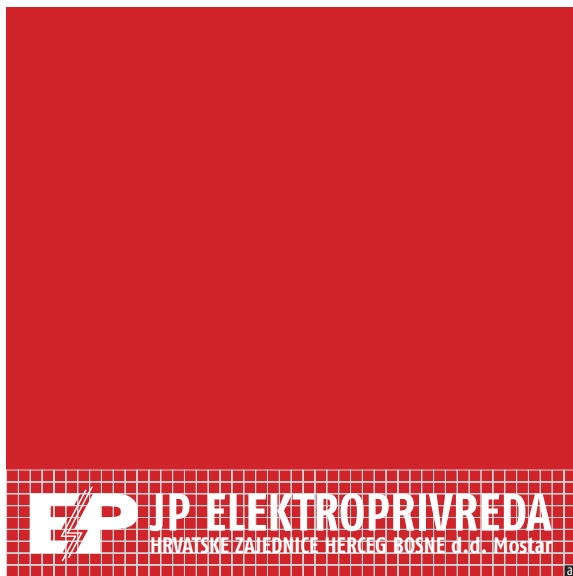
## Logotip – znak – jedna boja

Logotip u jednoj boji koristi se u slučaju kada je osnovna inačica u tri boje neizvediva. Negativ inačica može se koristiti i u ostalim osnovnim bojama, dok je kod pozitiva dopuštena uporaba samo crne boje.



## Logotip - znak - pozicioniranje

Prilikom pozicioniranja logotipa na grafičku površinu, treba voditi računa o tome da odnos veličina bude u skladu s cjelokupnim dizajnom. To znači da ne smije biti prevelik, odnosno premalen, te da ne smije biti pribijen uz rub drugoga grafičkog elementa (npr. fotografije). Kako bi se to postiglo, zadane su margine oko znaka (zasnovane na modularnoj mreži) kao smjernice koliko znak minimalno mora biti udaljen od ostalih grafičkih elemenata. Ukoliko se logotip koristi na zasićenim površinama kao što su fotografije ili druge tamne površine, može se koristiti negativ u bijeloj boji.



## Logotip - znak - nedopuštena uporaba

Nije dopušteno mijenjati položaj pojedinačnih elemenata znaka.

Nije dopušteno smanjivati ili povećavati pojedinačne elemente znaka.

Nije dopušteno mijenjati boje znaka.

Nije dopušteno rotiranje znaka i logotipa.

Nije dopušteno primjena znaka i logotipa suprotna zadanom pozicioniraju u ovoj knjizi.





## Tipografija

Kompletna tipografija logotipa Elektroprivrede Hrvatske zajednice Herceg Bosne zasniva se na uporabi pisma FagoRegularTf-Roman i FagoBoldTf-Roman.

Za poslovnu korespondenciju tvrtke koristi se pismo Arial i sve njegove izvedenice.

Latinično je pismo osnovno pismo JP

*Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne.*

### FagoBoldTf-Roman

**QWERTZUIOPŠĐŽČČLKJHGFDSAYXCVBNM,.-qwertzuiopšđžččlkjhgfdsayxcvbnm,.-1234567890**

### FagoRegularTf-Roman

QWERTZUIOPŠĐŽČČLKJHGFDSAYXCVBNM,.-qwertzuiopšđžččlkjhgfdsayxcvbnm,.-1234567890

### Arial - Regular

QWERTZUIOPŠĐŽČČLKJHGFDSAYXCVBNM,.-  
qwertzuiopšđžččlkjhgfdsayxcvbnm,.-1234567890

### Arial - Bold

**QWERTZUIOPŠĐŽČČLKJHGFDSAYXCVBNM,.-  
qwertzuiopšđžččlkjhgfdsayxcvbnm,.-1234567890**

### Arial - Italic

*QWERTZUIOPŠĐŽČČLKJHGFDSAYXCVBNM,.-  
qwertzuiopšđžččlkjhgfdsayxcvbnm,.-1234567890*

### Arial - BoldItalic

***QWERTZUIOPŠĐŽČČLKJHGFDSAYXCVBNM,.-  
qwertzuiopšđžččlkjhgfdsayxcvbnm,.-1234567890***

# osnovni oblici



## Posjetnica – vizit karta

Format: 85x55 mm.

Obostrano tiskane (hrvatska i engleska inačica).

5mm 75mm 5mm

Titula  
FagoCoRegular 8p

Ime i prezime  
FagoCoBoldTf 11p

Dužnost  
FagoCoRegular 8p

Adresa i komunikacijski parametri  
FagoCoRegular 8p

**EP** **JP ELEKTROPRIVREDA**  
HRVATSKE ZAJEDNICE HERCEG BOSNE d.d. Mostar

**Ime Prezime**, dipl. ing. el.  
generalni direktor

Ulica Mile Budaka 106 A  
88000 Mostar, BiH  
E-mail: matan.zaric@ephzhb.ba  
Web: www.ephzhb.ba

Tel.: +387 36 335 700  
Faks: +387 36 335 777  
Mob.: +387 63 000 000

Lice posjetnice

**EP** **JP ELEKTROPRIVREDA**  
HRVATSKE ZAJEDNICE HERCEG BOSNE d.d. Mostar

**Vlado Petrović**, dipl. ing. rac

Ulica Blajburških žrtava bb  
88000 Mostar, BiH  
Email: vlado.petrovic@ephzhb.ba  
Web: www.ephzhb.ba

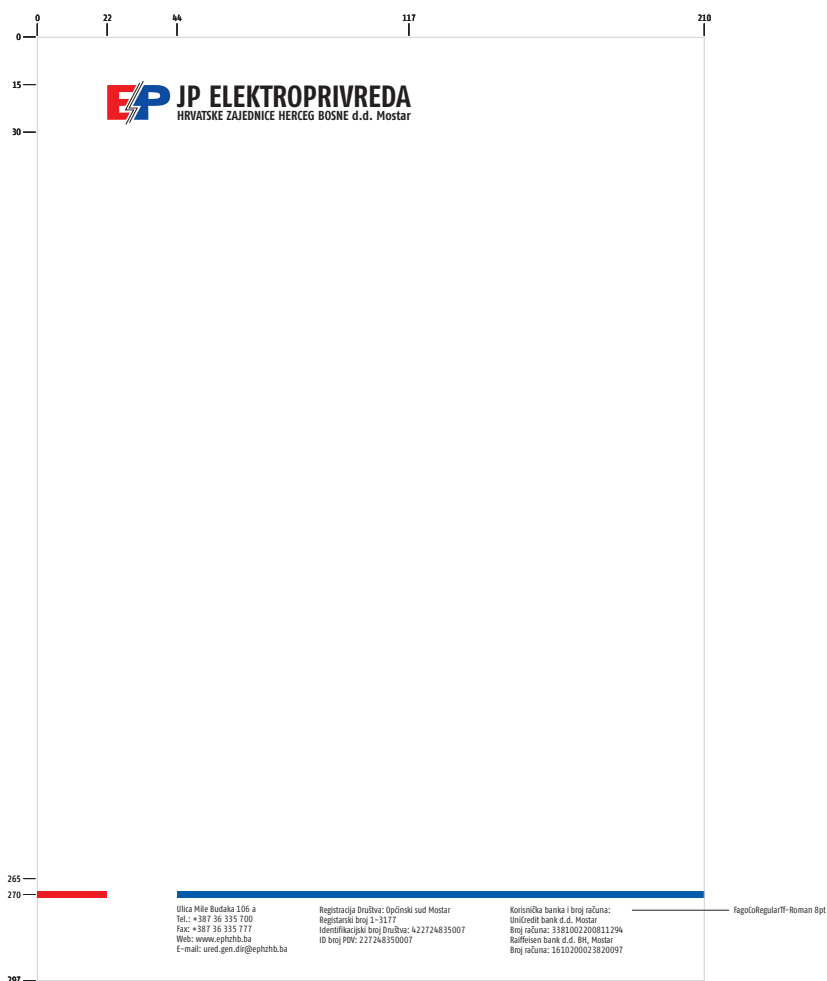
Phone: +387 36 314282  
Mob.: +387 63 462 586

Naličje posjetnice

## Memorandum

Memorandum se tiska u standardnom formatu A4 (297x210 mm), znak je u boji s punim nazivom logotipa.

Ukoliko postoji potreba za duljim tekstom, postoji i druga (prateća) stranica.

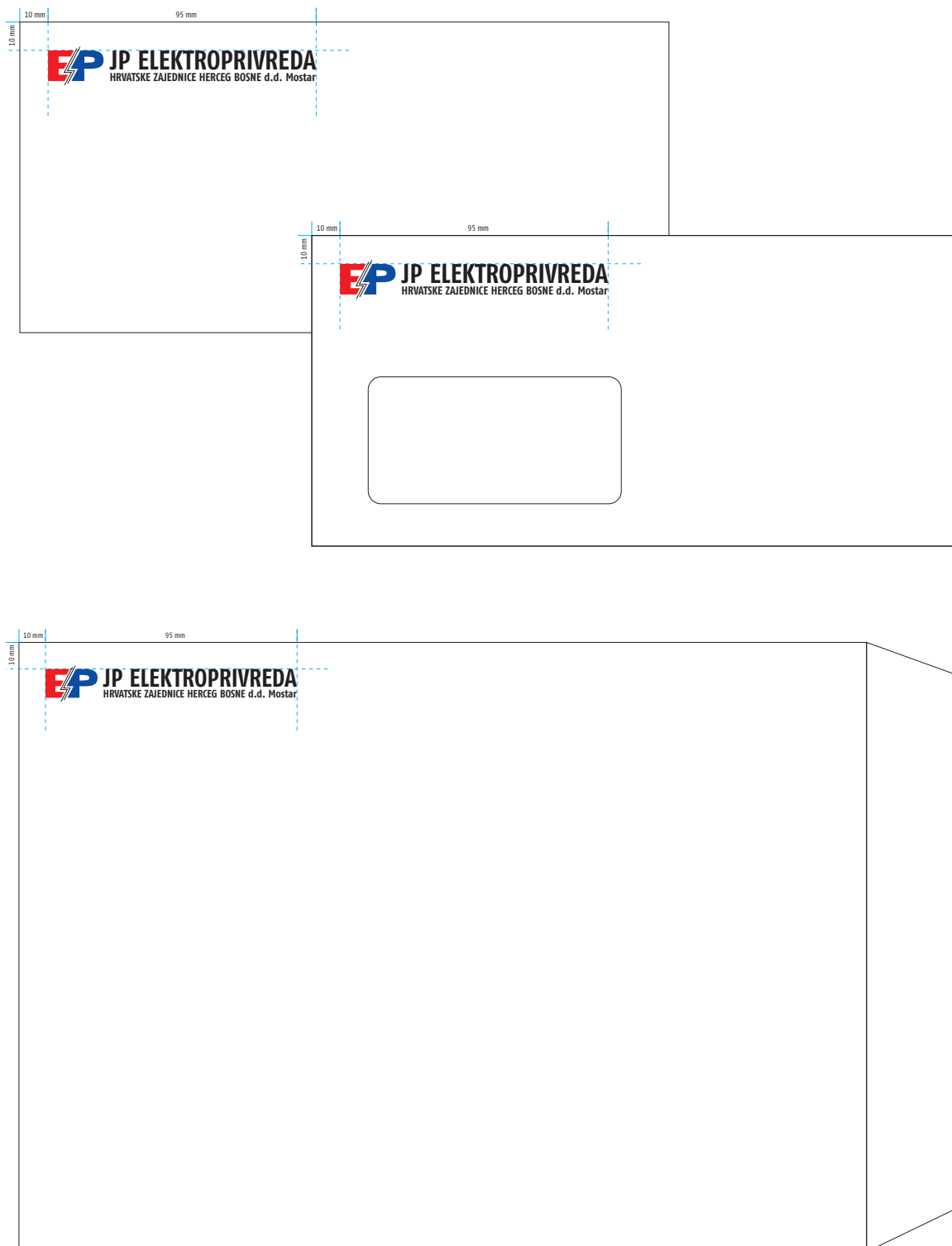


Prva stranica memoranduma

Druga (prateća) stranica memoranduma

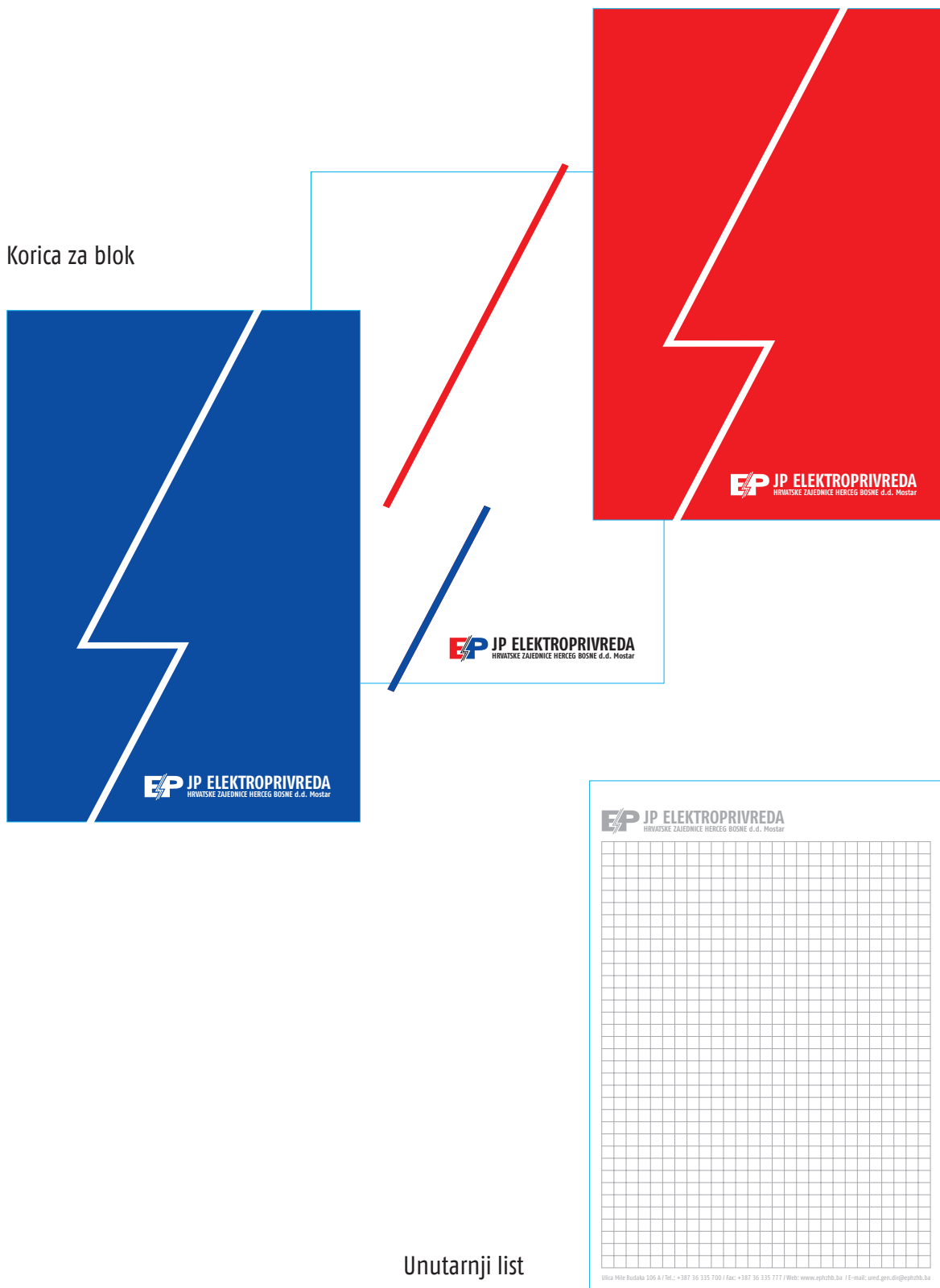
## Kuverta

Format: 230x110 mm. Natpis je jednak na svim vrstama kuverti (s prozorčićem i bez prozorčića).  
Velike su kuverte formata 230x320 mm.



## Blok

Tri su formata bloka: A4 (297x210 mm), A5 (210x145 mm) i A6 (145x105 mm). Korica se koristi u tri boje (bijela, plava i crvena). Unutarnji su listovi jednaki za sve blokove.

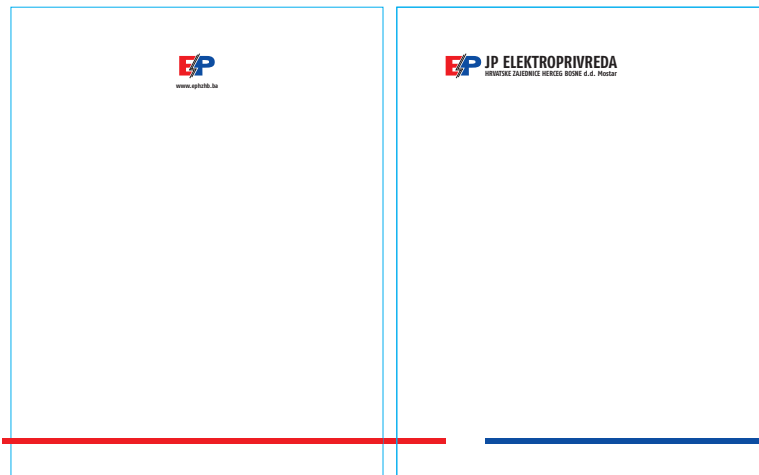




## Rokovnik

Dva su formata rokovnika: A4 (297x210 mm) i A5 (210x145 mm).

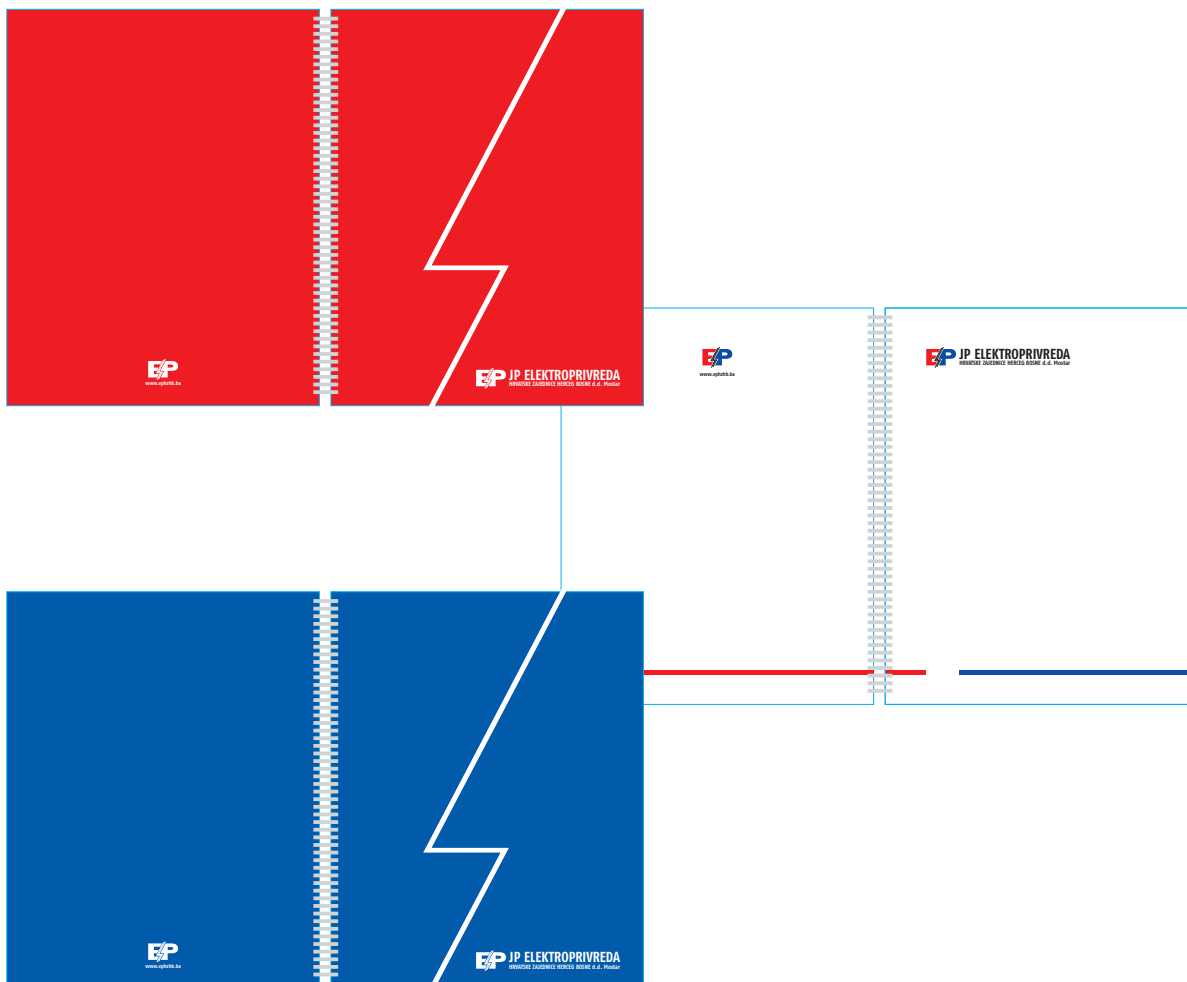
Korica se koristi u tri boje (bijela, plava i crvena).



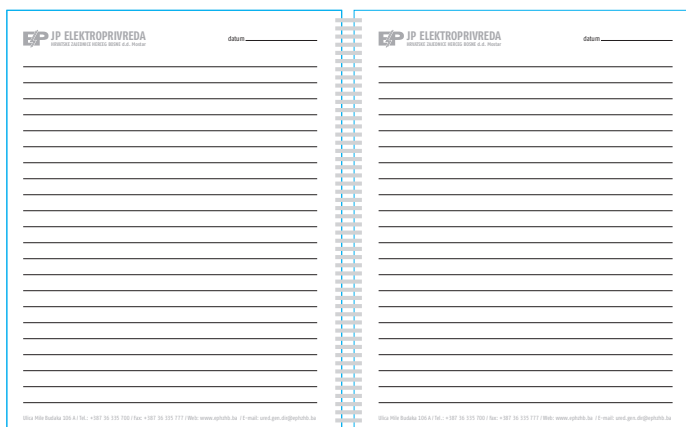


## Bilježnica

Dva su formata bilježnice: A4 (297x210 mm) i A5 (210x145 mm), koja se koristi u tri boje (bijela, plava i crvena).



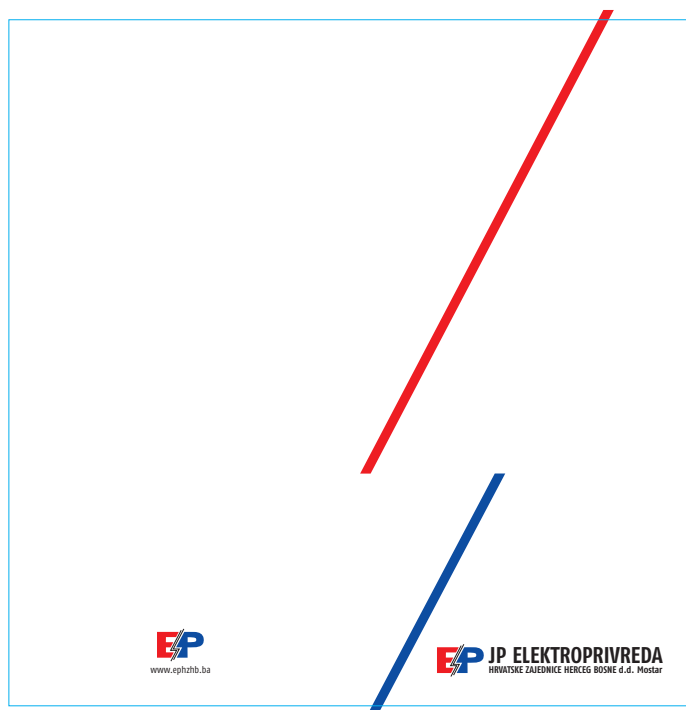
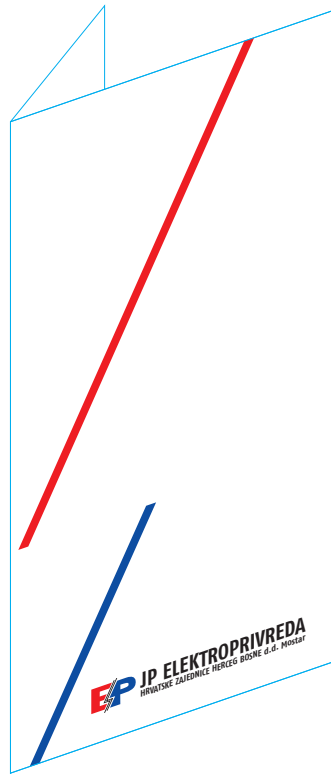
Korica bilježnice



Unutarnji listovi bilježnice

## Čestitka

Čestitka je formata 210x105 mm. Unutar čestitke stavlja se paus-papir s prigodnim tekstom.



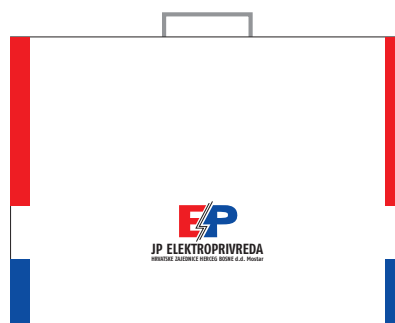
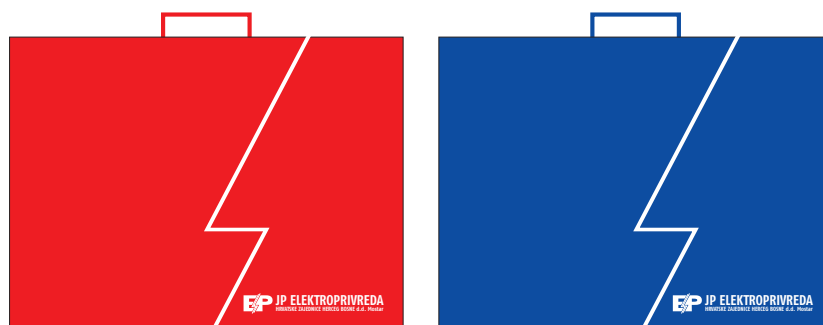
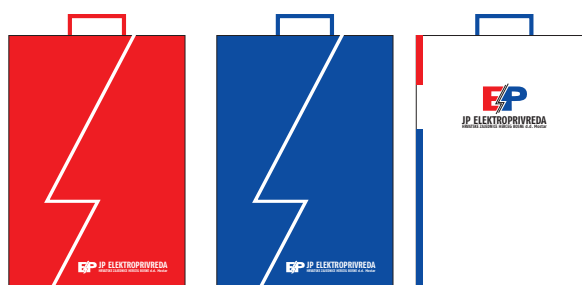
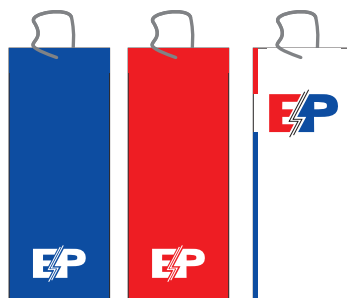
## Akreditacija

Akreditacija - identifikacijska kartica za goste formata je 85x55 mm.



## Vrećice

Vrećice prate vizualni identitet poduzeća.  
Postoje tri dimenzije vrećica, a koriste se u tri boje (plava, crvena i bijela).



## Naljepnice

Dva su formata naljepnica 297x210 mm i 90x50 mm. Na obje naljepnice prikazan je samo znak JP Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne.

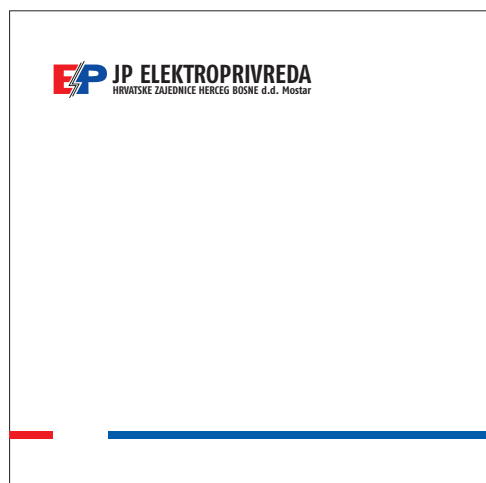


## Etui za posjetnice

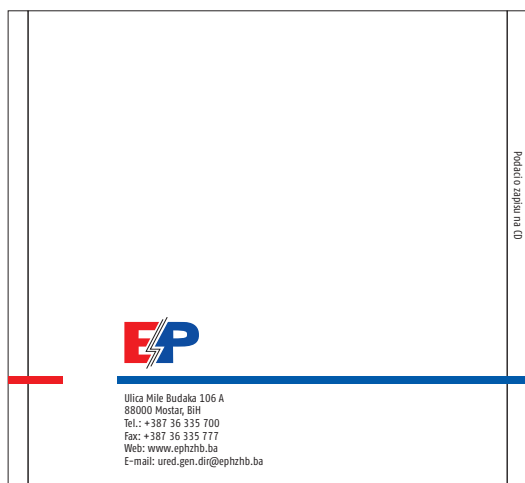
Etui za posjetnice prati vizualni identitet poduzeća i može se izrađivati u dvije inačice (crvena i plava).



## CD/DVD omot



Prednja strana omota

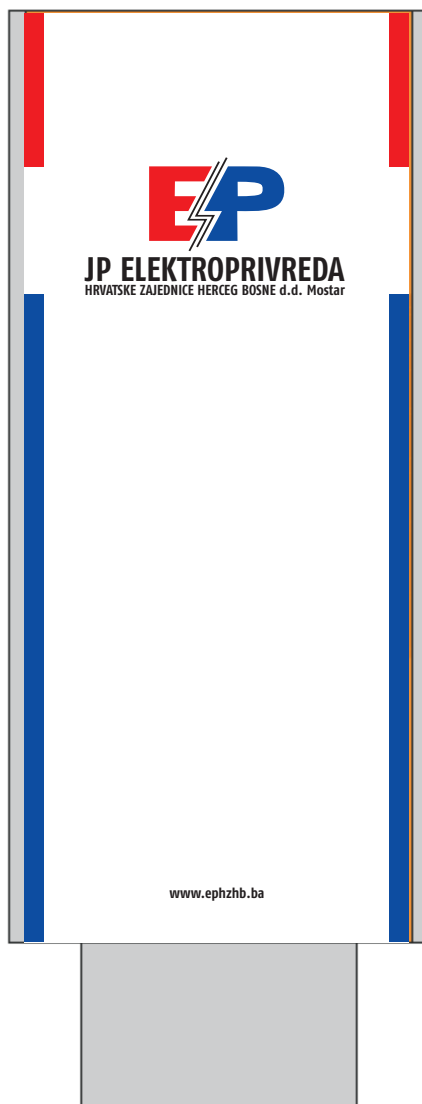


Stražnja strana omota

## Totem

Totem prati vizualni identitet poduzeća, te prvenstveno služi za bočno označavanje. Proporcije se prilagođavaju mjestu.

prostorno obilježavanje





## Svijetleći displej

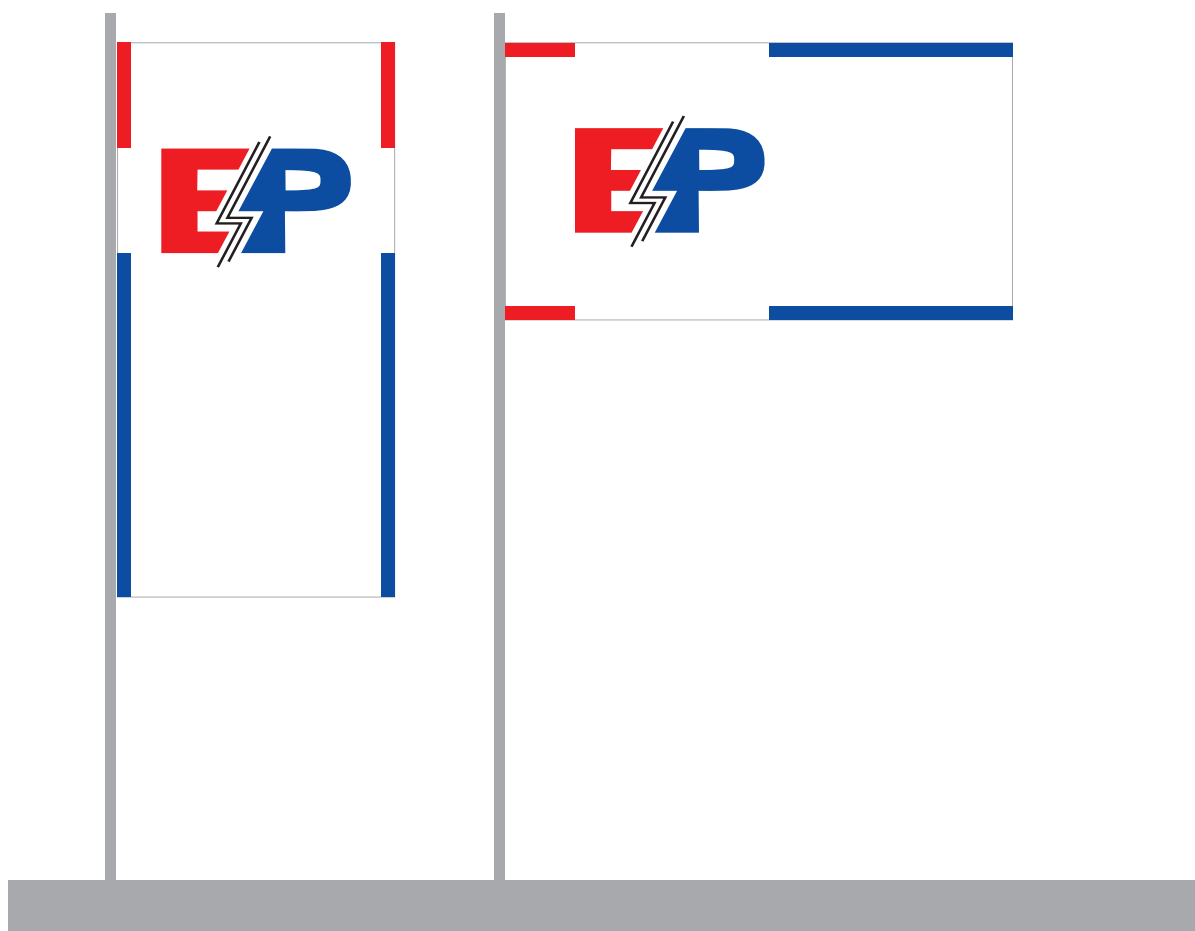
Svijetleći displej služi za bočno označavanje poslovnica JP Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosna. Proporcije se prilagođavaju mjestu.



## Vanjske zastave

Vanjske zastave mogu biti okomite i vodoravne,  
a oba slučaja imaju samo zaštitni znak JP  
*Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosna.*

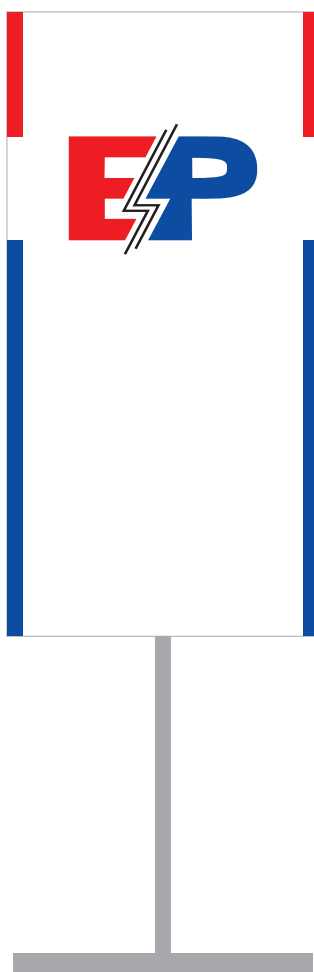
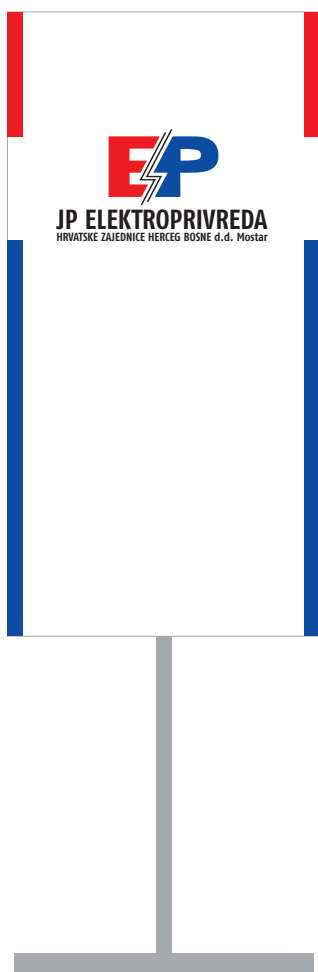
prostorno obilježavanje



## Stolne zastave

Dvije su vrste stolnih zastava.

Jedna je sa znakom i punim nazivom Poduzeća,  
a druga ima istaknut samo zaštitni znak JP  
*Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosna.*



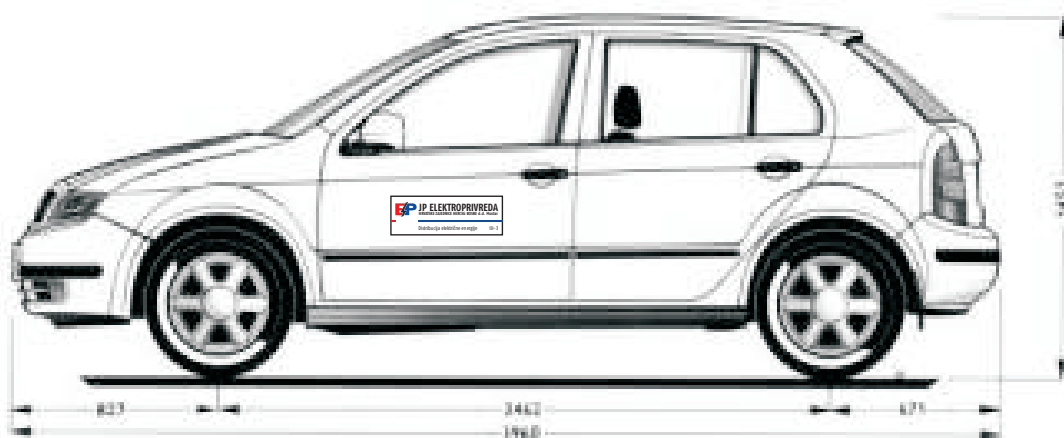
## Putokazi

Putokaz pokazuje udaljenost i smjer kretanja do Poduzeća. Proporcije se prilagođavaju mjestu.



## Označavanje vozila

Vozilo se označava naljepnicama JP Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosna koje su postavljene na sredini vrata vozača i suvozača.



**JP ELEKTROPRIVREDA**  
HRVATSKE ZAJEDNICE HERCEG BOSNE d.d. Mostar

Distribucija električne energije

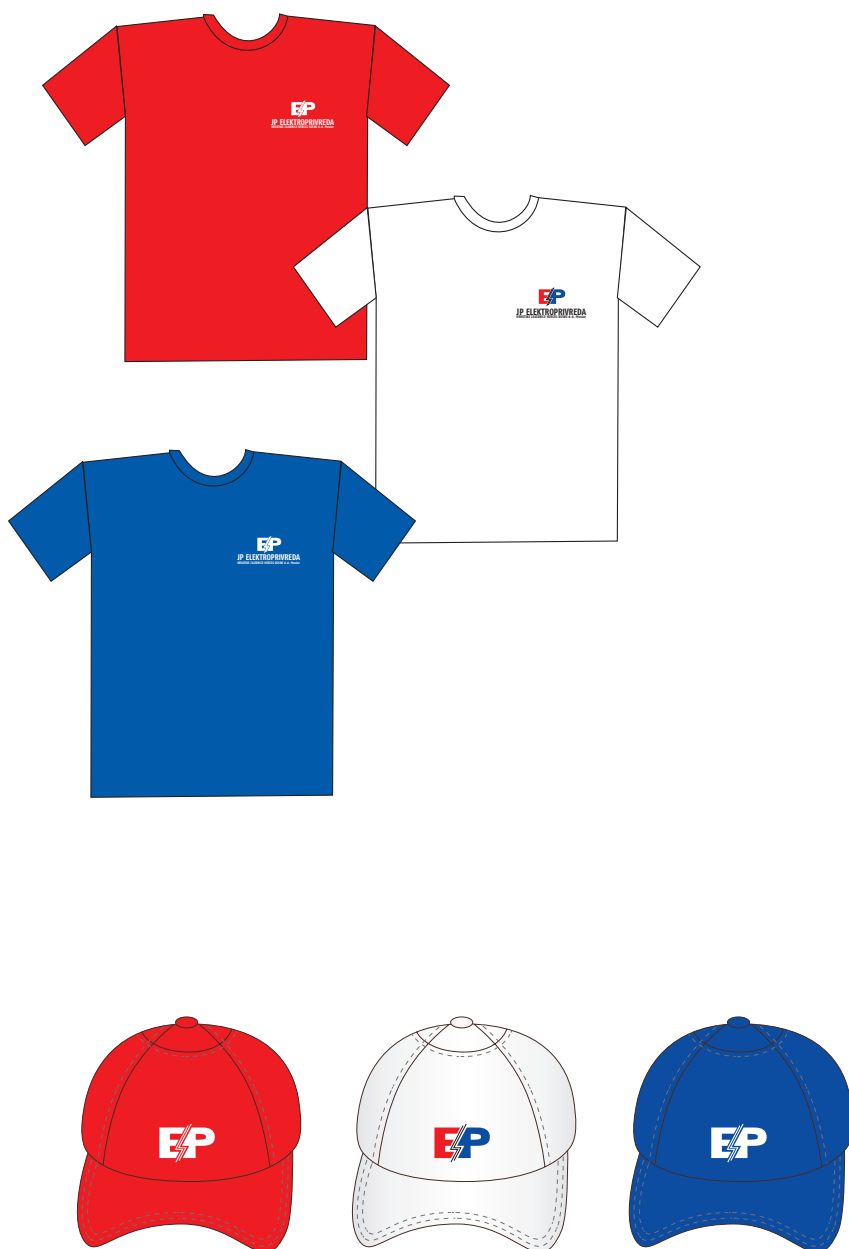
III-3

# promidžbeni materijali



## Odjevni artikli

Svi odjevni artikli rade se u standardnim bojama JP *Elektroprivreda Hrvatske zajednice Herceg Bosne*.

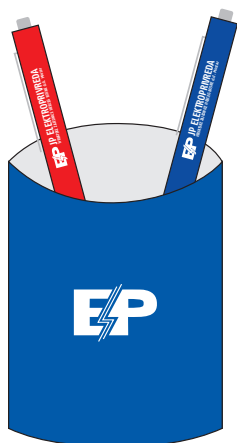
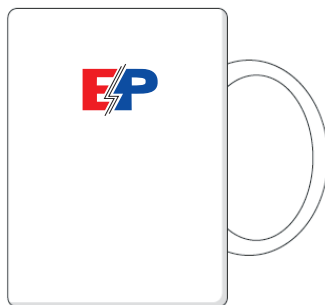
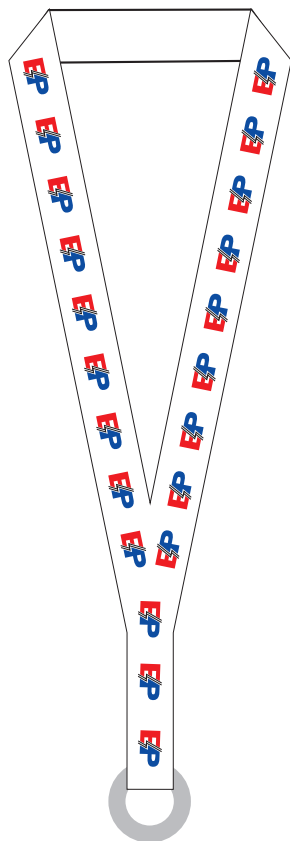




## Ostali promidžbeni materijali

Kod ostalih promidžbenih materijala važno je ne odstupati od definiranoga logotipa i boja Poduzeća.

Traka za mobitel/ključeve, šalice za kavu i čaj, usb stick, stalak za olovke...



## Ostali promidžbeni materijali

Kod ostalih promidžbenih materijala važno je ne odstupati od definiranoga logotipa i boja Poduzeća.

Podloga za miš, kišobrani, ispitivač za struju, olovke...





